



BOGNYT

redigeret af STEEN HILDEBRANDT,
professor ved Handelshøjskolen i Århus

Velskrevet bog om videnledelse

Viden kan ikke styres alene gennem informationsteknologi, konstaterer forfatterne til en særdeles læsevenlig, men samtidig vedkommende bog om, hvordan man styrer organisationens flow af viden. Bogen hører til på hylden hos enhver med interesse for viden og videnledelse



AF ANDERS DREJER,
lektor på Aalborg Universitet

Lige siden Peter Drucker i 60'erne som en af de første påpegede den betydning, videnarbejderen vil få for den måde, vi organiserer og leder vore organisationer på, har viden haft en central betydning for enhver, der interesserer sig for ledelse. Med fremkomsten af en såkaldt »vidensøkonomi« – det vil sige, da økonomerne opdagede, at viden nødvendigvis også må være central for virksomheder, hvor traditionelle teknologiske aktiver efterhånden er af sekundær betydning – er betydningen af viden blevet erkendt i bredere kredse. Og med det er kommet interessen for videnledelse – altså hvordan man styrer organisationens flow af viden og sørger for, at dette er på omgangshøjde med omgivelsernes og strategiens krav om ny viden, etc.

Indtil nu har man grundlæggende kunnet finde to typer af publikationer inden for området – de teoretiske og de praktiske. Som en der har læst – og sommetider stavet

sig igennem – de helt teoretiske publikationer på området og samtidig haft frustrationerne over de udelukkende praksisrelaterede bidrag, er det en fornøjelse at få fat i »Videnledelse – et praksisfelt under etablering«, der sammen med Annabett Aagaards »Den vidende virksomhed« er en af de allerførste bøger, som slår bro over teori og praksis på området.

»Videnledelse« er skrevet af Per Nikolaj Bukh, Karina Skovvang Christensen og Jan Mouritsen, med tilknytning til Handelshøjskolerne i Århus og København, sammen med en række nøje udvalgte gæsteforfattere, der virkelig er eksperter på deres områder. Resultatet er blevet en særdeles læsevenlig, men samtidig vedkommende og dyb bog, som absolut hører til på hylden hos enhver med interesse for viden og videnledelse.

Oldgammel diskussion

Diskussionen om viden er ikke ny. Lige siden de gamle grækere, Platon og Aristoteles, har filosoffer og videnskabsfolk beskæftiget sig med, hvad viden er for en størrelse.

Og der er kommet mange bud, der efterhånden har bragt os nærmere på noget, der både er intuitivt rigtigt og anvendeligt i en ledelsesmæssig sammenhæng.

Den historie får Hans Sig-gard Jensen, Professor og forskningsdirektør ved

Learning Lab Danmark, lov at fortælle og det gør han rigtig godt.

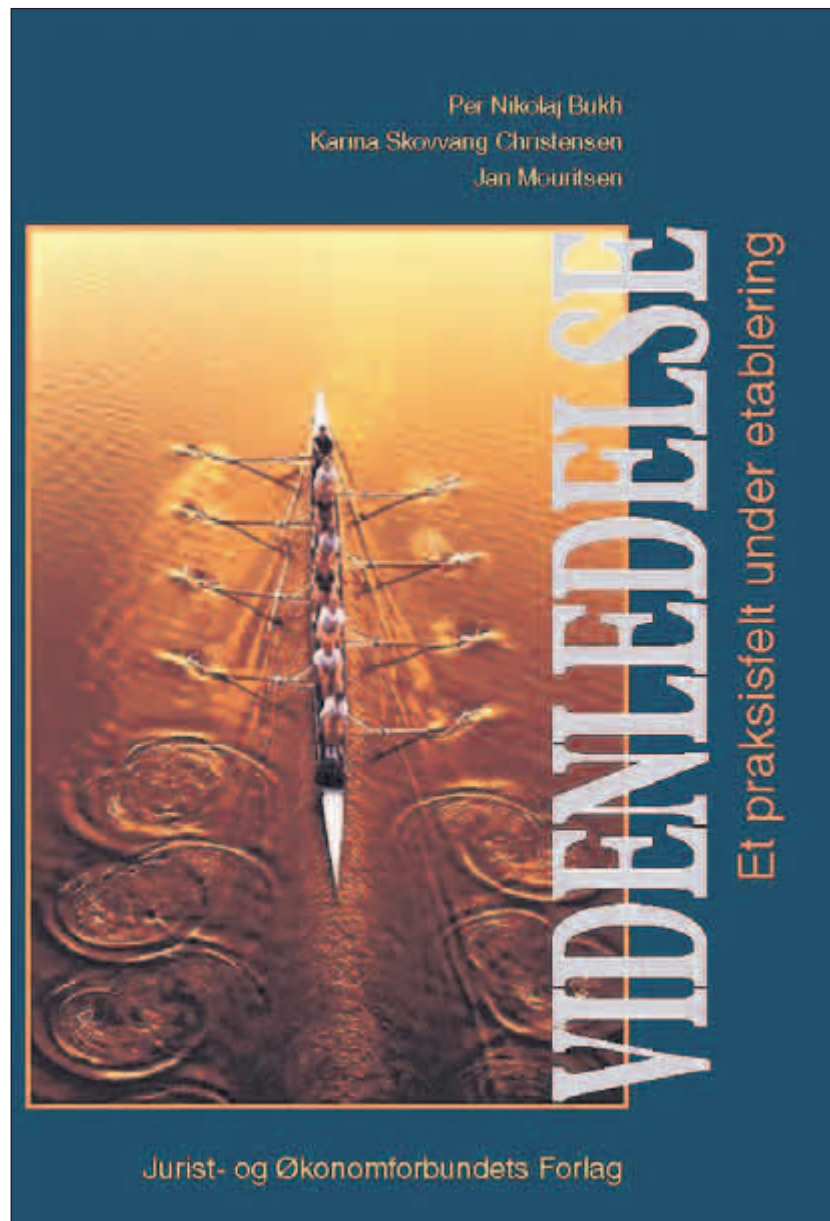
Definitionen og diskussionen af viden, som også Steen Hildebrandt på spændende vis bidrager til, skaber bogens udgangspunkt, nemlig at viden ofte vil være relateret til processer, der grundlæggende ikke kan styres i traditionel forstand eller mister deres effektivitet ved for stram styring. Tænk bare på den del af virksomhedens viden, der er tavs viden i hovedet på nøglepersoner og eksperter af forskellig art. Her hjælper formalisering og stram styring sandsynligvis ikke.

Teknologi ikke nok

Derfor begynder forfatterne også bogen med at ramme en tyk pæl igennem en af de typiske misforståelser inden for området – at viden kan styres alene gennem informationsteknologi. For det kan den ikke.

Heldigvis falder forfatterne så ikke for fristelsen til at sige, at informationsteknologi, eksplicitering og målinger slet ingen rolle har spille, sådan som nogle er kommet frem til. Men videnstyring må ske i et pragmatisk samspil mellem mange forskellige virkemidler.

Det er en udgangspunkt, som jeg mener er til at forstå, set ud fra en ledelsessynsvinkel. Ikke en kogebogsopskrift, men dog et konkret udgangspunkt, der peger på mulige virkemidler, og hvordan disse



skal anvendes. Jeg håber derfor, at mange ledere læser denne bog. Bogens forfattere definerer selv videnledelse i et af bogens kapitler og ser det netop som sammensat af to perspektiver, der i praksis skal kombineres for at lede viden i praksis.

Hvordan man så konkret gør, får vi i bogen lov at læse nogle spændende og relevante eksempler på. Cases fra Ericsson Telebit, Maxon, Lundbæk, Crisplant, PostDanmark, Forsyningsvirksomhederne i Aalborg, Konkurrencestyrelsen, Andersen Management International og DIEU er med til at illustrere og eksemplificere videnledelse »ude i virkeligheden«. Alle cases er spændende læsning, der er med til at sætte kolorit på bogen, men jeg kan alligevel ikke lade være med at fremhæve Lotte Kragh og Camilla de Wits kapitel om »ledelse af videnmedarbejde-

re – et spørgsmål om commitment«, som både indeholder gode cases og en særdeles relevant diskussion om et af de centrale temaer relateret til videnledelse.

Videnregnskabet

Naturligvis – og heldigvis – dyrker forfatterne også deres kæphest, videnregnskab, i to udmærkede kapitler. Videnregnskab bliver her opsummeret som fagområde og sat ind i en kontekst som et af de centrale midler til, hvordan videnledelse kan gribes an i praksis. Hermed skabes forbindelsen fra strategiske udfordringer, indsatser, indikatorer over videnregnskabet til virksomhedens kompetenceudvikling.

Alt i alt er der tale om en særdeles god bog. Den er velskrevet i et godt sprog, pragmatisk og forståeligt. Og måske overraskende er der ta-

le om en sammenhængende fremstilling, til trods for at der er tale om en bog begået af flere forskellige forfattere. Hovedindtrykket er en spændende, velskrevet, relevant og særdeles anvendelig fagbog for os, der har interesse i viden og videnledelse.

På den teoretiske og praktiske side er bogen en særdeles inspirerende for læseren, og der er mange gode råd til praktikerne, der gerne vil lykkes med videnledelse i sin egen organisation.

Per Nikolaj Bukh, Karina Skovvang Christensen & Jan Mouritsen: »Videnledelse – et praksisfelt under etablering«. 275 sider, pris: 575 kr. ISBN 87-574-0689-8

Bøger til anmeldelse sendes til: Steen Hildebrandt, Handelshøjskolen i Århus, Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V

Søger De Chef-/direktionssekretær

Lad Pia Holten Rekruttering tage sig af det krævende og tidsrøvende research-arbejde. Og lad Deres job som leder bestå i at vælge den rigtige medarbejder blandt en lang række kvalificerede muligheder. Så vil det højst tage 3-4 timer af Deres tid.

Tlf. nr. 35 26 01 44

Pia Holten Rekruttering

Kristianiagade 16 . 2100 København Ø
Bemærk: Ny adresse

Pia Holten Rekruttering er en konsulentvirksomhed med speciale i søgning og ansættelse af mellemledere, chef- og direktionssekretærer.

MBA

den ultimative lederuddannelse

Ansejningsfrist primo juni 2003



Business Institute Aalborg

Voerbjergvej 40 • 9400 Nørresundby
Telefon 70 26 57 80 • Telefax 96 32 20 28
e-mail: info@mba-aalborg.dk
www.mba-aalborg.dk

KarriereKonsult® A/S

siden 1991

Genplacering

2 vindere

- medarbejderen og virksomheden

Jens Goul

Tlf.: 4566 1345 www.karrierekonsult.dk